

PLACE
TO





PLACE TO B EN UN CLIN D'OEIL

*“Refresh the climate,
Rewrite the story”*

15 000
PARTICIPANTS

(journalistes, blogueurs, artistes, écrivains,
youtubers, musiciens, communicants, militants)
et plus de

70 nationalités représentées

Audience cumulée de
313 millions
DE PERSONNES

DES CONTENUS MULTIPLES ET COMPLÉMENTAIRES

ÉVÉNEMENTIELS ET ARTISTIQUES :

- Ateliers, séminaires, remises de prix, conférences de presse, rencontres de professionnels des médias ou de la communication
- Concerts Live avec le Listen Ensemble et le DJ Murcoff, Tara Baswani, Jugurtha, Solar Sound System et Ninjatunes, La Grande Clameur, Charlie Winston, Jean-Louis Aubert et bien d'autres .
- Scènes ouvertes
- Projections des films Les Saisons, Demain, Marchands de doute et Make it Work
- Dégustations : glaces Ben&Jerry's, cuisine Vegan, soirée Eat your Future

200

événements en 2 semaines
à Paris et 80 en régions

PLUS DE
200

INTERVENANTS
DE RENOM

VIDÉOS ET TÉLÉVISUELS :

- Place to Brief : 13 émissions, de 18h30 à 20h30, le rendez-vous incontournable de Place to B pendant la COP21
- La minute Place to B dans #CopConnection animée par Christine Oberdoff et diffusée quotidiennement pendant la toute la durée de la COP21 sur Ushuaïa TV
- Interviews et directs par de nombreuses chaînes françaises (LCP, I-Télé, LCI, etc) et internationales
- Captation vidéo de la quasi totalité des événements accueillis
- Productions individuelles par les COPilotes

RADIOPHONIQUES :

- #Portes ouvertes : Une quotidienne par Stéphane Paoli diffusée en live et en ligne pour rendre lisible les questions environnementales
- Émissions en direct de Place to B par RCF, Radio Nova, Radio Campus et plusieurs radios étrangères

TRANSMÉDIA :

- Le Blog Place to B
- La plateforme Atmosphere en partenariat avec l'INA
- Radio Place to B

PLUS DE
150
RETOMBÉES
PRESSE

16 200 

MENTIONS SUR TWITTER
SOIT 1 080 PAR JOUR

LA CREATIVE FACTORY :

Installée à l'entrée de Place to B, la Creative Factory avait pour objectif de créer une nouvelle histoire autour du climat. Artistes, poètes, acteurs, activistes, journalistes s'y sont retrouvés pour imaginer de nouveaux codes de communication autour du climat. Menés conjointement avec le collectif Forever Swarm, les ateliers ont suscité une énergie nouvelle autour du besoin de mieux parler de ces sujets afin d'inspirer un véritable désir d'avenir.

141 participants

23 mentors

4 artistes en résidence

5 facilitateurs

7 volontaires

7 ateliers

18 productions

PLACE TO B EN RÉGIONS

À où Paris offrait un lieu d'accueil d'acteurs internationaux, les régions se sont focalisées sur des interventions originales dans des lieux grands publics dont certains d'ordinaire peu enclins à diffuser des informations sur le climat. Ces dynamiques régionales ont permis d'agréger et de fédérer des acteurs locaux autour du même désir : mieux parler du climat et atteindre des publics différents.

→ Place to B Bordeaux : 40 événements organisés, 1 000 visiteurs, 940 fans sur Facebook, 95 followers sur Twitter, Retombées presse : 12 relais (radio, presse écrite, webzine, TV, radio)

→ Place to B Nantes : 26 événements organisés, 1000 visiteurs, 250 likes sur Facebook, 85 followers sur Twitter, Retombées presse : radio, presse écrite, webzine.

→ Place to B Toulouse : 15 événements organisés, 450 personnes présentes durant la semaine dont 140 participants aux ateliers, 90 bénévoles, Présents sur 9 médias digitaux, Près de 60 000 personnes touchées avec Twitter, 376 retweets, 1 477 vues sur Youtube, 5 newsletters envoyées soit 19 085 contacts, 1 200 photos

UN ÉVÈNEMENT ECO-RESPONSABLE

→ Certification par Ecocert Environnement SAS

→ Compensation des émissions de gaz à effet de serre via la vente de bracelets Treez

→ Infrastructure AVOB pour le suivi des consommations électriques et gaz

→ Démarche Zero Waste

→ Mise en place avec le Belushi's d'un service de restauration responsable



PLACE TO B-GINNING : 2016 – 2017

- Narrators for Change : le réseau Place to B
- The Baseline : le laboratoire d'idées de Place to B
- Place to B Events : la fabrique de contenus événementiels et grand public
- The Building : la maison Place to B au coeur de Paris

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Conférence de presse de lancement : Mars 2016
- 1 Place to Brief par trimestre à partir de Mai 2016
- We love Green : 04 au 05 Juin 2016, Forum Social Mondial 2016 à Montréal : 09 au 14 Août 2016, COP22 à Marrakech : 07 au 18 Novembre 2016



© Natacha Bigan