

**PLACE TO B
A FRESH CLIMATE AND COMMUNITY
FOR NEW STORIES**

**PLACE
TO**

B

CONFÉRENCE DE PRESSE





@PlacetobCop21
<https://www.facebook.com/COP21PlaceToB>
#P2BCop21

BEGINNING



Once upon a time there was a place to gather a community, a coworking space and a site to create new narratives



ANNE-SOPHIE NOVEL,
FONDATRICE DE PLACE TO B

Anne-Sophie Novel est à la fois blogueuse et journaliste. Docteur en économie, elle a publié deux ouvrages de référence sur l'économie collaborative. Ses sujets de prédilection sont l'écologie et les alternatives durables, l'innovation sociale et l'économie collaborative.

« Je me suis lancée dans l'idée un peu folle de Place to B il y a un peu plus d'un an ... Je rêvais d'un lieu qui puisse accueillir des narrateurs du monde entier pendant la COP21 et où collectivement nous écririons un nouveau récit sur le climat, où nous trouverions les bons mots, les bons formats, la bonne argumentation pour interpeller et mobiliser l'opinion publique sur le climat.

Lors du premier RDV officiel donné à notre réseau, le 26 novembre 2014, nous n'avions ni site web, ni logo, ni plan de communication... et surtout pas un sou. Mais nous avons une ambition, une asso, un lieu et des parrains fidèles enthousiasmés par l'idée de créer le grand récit de notre réponse au dérèglement climatique...

Quand je regarde le chemin parcouru, je n'en reviens pas : nous avons trouvé les partenaires financiers dont nous rêvions, l'équipe opérationnelle a plus que doublé, la communauté a explosé, et nous recevons nombre d'encouragements tous les jours !

Ce dossier de presse est l'occasion de faire avec vous le point sur les avancées du projet et de dévoiler l'architecture du lieu, du projet et de la communauté. L'occasion, aussi, de vous transmettre l'enthousiasme qui nous anime au quotidien.

Il nous reste un mois et demi pour faire de **Place to B** un succès, et je peux vous assurer que nous allons tout faire pour que ça dépote ! »

Pourquoi les pires catastrophes écologiques ne mobilisent-elles pas les foules ? Pourquoi l'engagement vers la transition écologique est-il perçu comme contraire au progrès, voire comme une utopie ? Comment parler des enjeux climatiques plus clairement, sans anxiété ? Comment recréer du lien entre le grand public et ces sujets ? N'y a-t-il pas urgence à raconter le monde différemment ?

B.EHIND

A stage for pro active media shaping and challenging debates

Place to B, c'est une dynamique pour raconter l'écologie différemment, un site (URL et IRL) pour construire un récit différent et réveiller les consciences sur le climat.

C'est ...

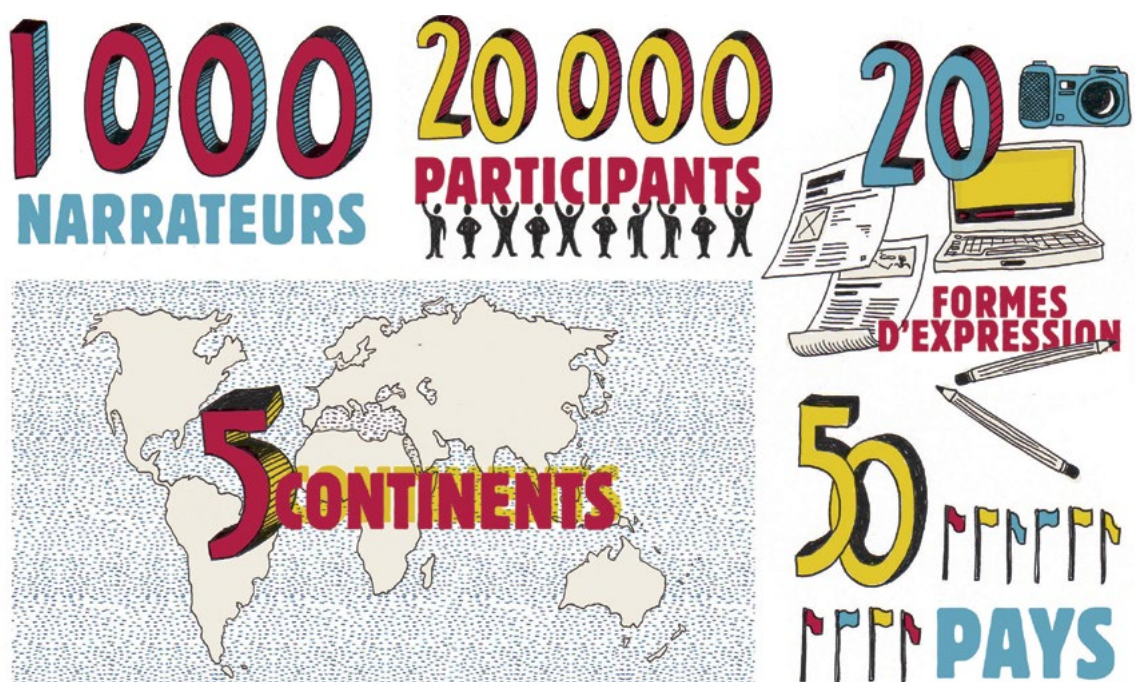
UNE COMMUNAUTÉ : **Place to B** s'est construit par le collectif, par la mise en lien et le même désir de bouger les lignes de l'information et de la transmission des enjeux climatiques....

DE MULTIPLES DIMENSIONS: Un Hub aux multiples dimensions et aux allures de QG, fabrique, résidence, lieu de rencontres, d'échanges... un réseau social géant !

UN AMPLIFICATEUR: une caisse de résonance : **Place to B**, est à la fois le relais media et LE media, à la croisée des expertises et de la créativité de chacun.

DES CONTENUS: produits, des informations sourcées... Une curation partagée.

DANS UN LIEU DÉDIÉ AU CŒUR DE PARIS PENDANT LA COP 21: **Place to B** va accueillir les narrateurs du monde entier. C'est une aventure humaine, une expérience qui mobilise une équipe de 40 personnes, soutenue par nos partenaires financiers et des milliers de sympathisants. Près de 1000 narrateurs en résidence à Place to B pendant la COP 21, porteurs de formes d'expression différentes, du poète au développeur, du youtubeur à l'illustrateur de presse, du comédien au vidéaste.



ILS NOUS SOUTIENNENT



NICOLAS HULOT
*envoyé spécial du Président de la
République pour la protection de la planète
(et jeune youtubeur à succès:)*

« L'information est cruciale pour fonder l'engagement. Les citoyens doivent connaître et comprendre l'enjeu climatique, leurs voix comptent et peuvent faire la différence. »



ANNE-CÉCILE BRAS
journaliste à RFI

« Je pense que Place to B va être un lieu bouillonnant et fédérateur au centre de Paris pendant la COP 21 et nous en aurons bien besoin ! »



STÉPHANE PAOLI
journaliste à France Inter

« De mon point de vue, dans la hiérarchie de l'information, la question environnementale est la plus importante car elle est essentielle pour l'humanité. C'est la raison de mon engagement aux côtés de Place to B. »

B.ECOME



A new type of media emerging from the social activation networking...

Pourquoi **Place to B** ? «There is no planet **B**», **B**loggers, Plan **B**, **B**ottom Up **RER B**, **B**ourget...

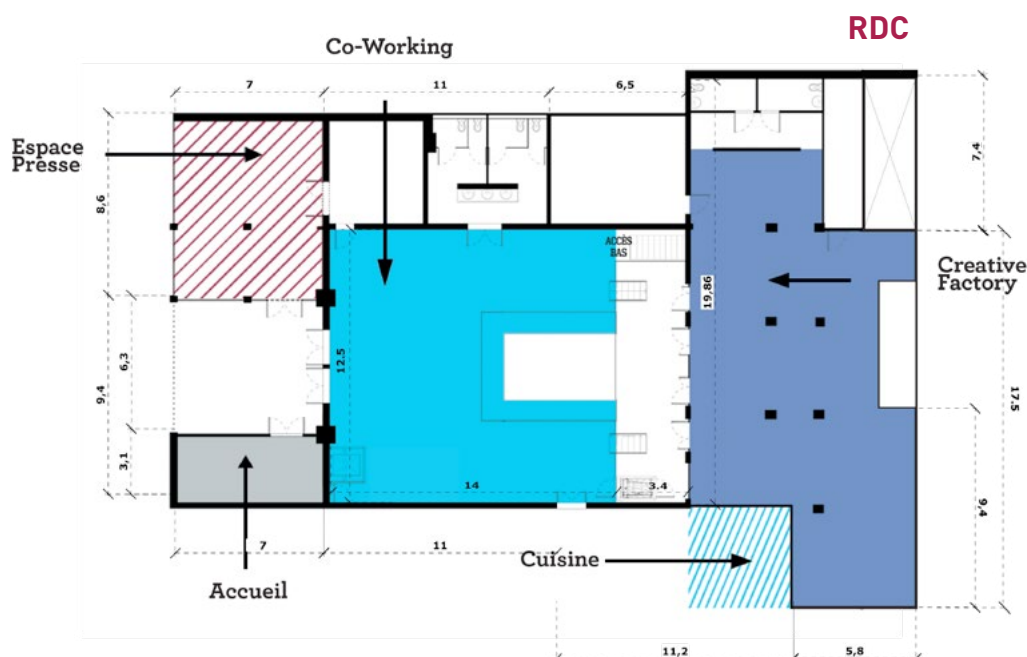
Situé en plein Paris, près de la Gare du Nord, à 10 minutes du Bourget en RER B, Place to B sera un point central pour visiter les lieux de la COP 21 et accéder à l'information en temps réel.

Le St Christopher's Inn et son bar, le Belushi's, sont exclusivement réservés pour notre projet tout au long de la COP21, **du 28 novembre au 12 décembre 2015.**

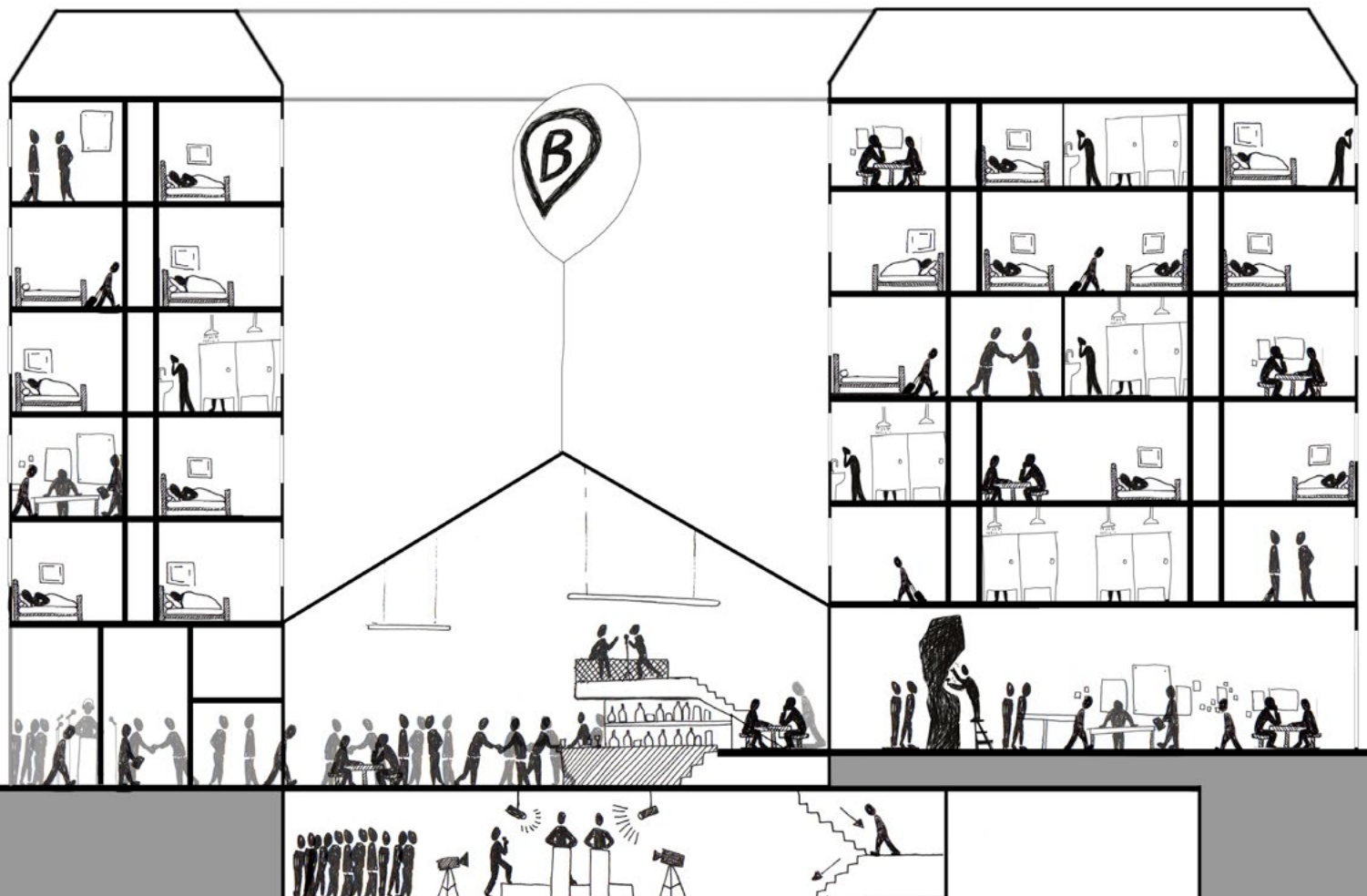
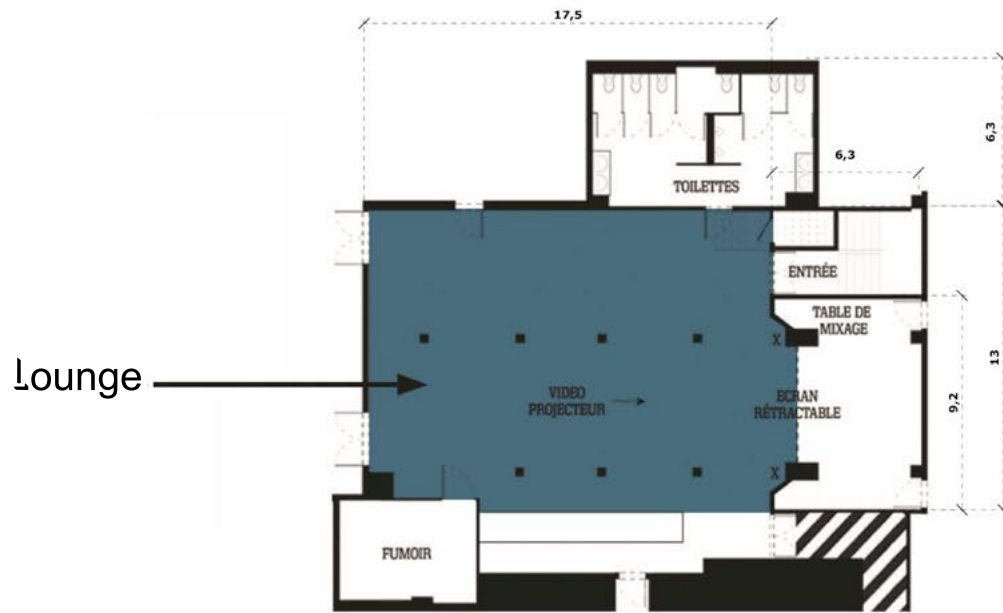
Au total, pas moins de 20 000 personnes devraient venir à **Place to B** pendant les 15 jours de la COP21

La salle du rez-de-chaussée sera équipée pour accueillir l'espace de "coworking", le studio radio (au-dessus du bar) et la Creative Factory (équipée d'une bibliothèque et d'outils à commande numérique nécessaires aux productions des équipes)

Dans la salle du sous-sol, le Lounge hébergera le plateau TV et un ensemble de moments forts destinés à délivrer des messages variés esthétisés pour rendre le message accessible au plus grand nombre.



Niveau -1



UN HABILLAGE SUR MESURE



AVRYL COLEU,
en charge de l'aménagement de l'espace

Jeune architecte de 26 ans spécialisée dans l'énergie renouvelable, Avryl a relevé le défi de repenser le lieu pour la COP 21.

« Le lieu d'origine offre un cadre de vie ultra américanisé : burgers, musique pop rock, illustrations de stars sportives

anglophones ... Il a fallu repenser l'ensemble pour créer un espace qui reflète l'identité de **Place to B**.

J'ai imaginé un décor qui puisse donner à chacun la possibilité de participer à la création du nouveau récit, en transformant le rez-de-chaussée et le sous-sol en un immense livre ouvert : des panneaux de bois ajourés recouvriront les murs en laissant se diffuser une lumière douce grâce à l'éclairage par LED. Ils sont aussi conçus comme un espace d'affichage et un support de co-création de la communauté. »





Une démarche aussi cohérente que possible

De la décoration intérieure à l'alimentation, en passant par la compensation carbone, **Place to B** a naturellement adopté une démarche éco-citoyenne sur l'ensemble du projet.

Matériaux : les murs sont habillés de cimaises en contreplaqué de peuplier, un bois français recyclé et recyclable, et de papier blanc recyclé.

Carte du restaurant : l'offre se veut aussi responsable que possible (pas de bœuf, pas de veau, légumes de saison, produits locaux, offre végétarienne, choix de boissons bio, équitables, etc

Réduction et compensation carbone : avec le soutien de PurProjet, un collectif qui accompagne les entreprises dans l'intégration des enjeux climatiques dans leur activité, Place to B s'engage à éviter, réduire et compenser ses émissions de gaz à effet de serre. Un bilan carbone sera réalisé à la fin de l'événement et la compensation permettra de soutenir un projet choisi avec PurProjet.



UNE CAISSE DE RÉSONANCE

LA RETRANSMISSION EN DIRECT

Les moments forts de **Place to B** seront captés en vidéo et retransmis en direct sur la page d'accueil de **Place to B**. Notre plateforme numérique donnera aux internautes la possibilité de participer activement aux débats, même à distance. Elle permettra également d'organiser des échanges collaboratifs entre les participants de **Place to B** et leur communauté.

Ainsi, tous ceux qui le souhaitent pourront suivre **Place to B** sur le web et poser leurs questions, quelle que soit leur situation géographique.

La couverture numérique de la COP21 et du off de **Place to B** sera assurée par un dispositif de reporting digital développé spécialement pour l'événement.

LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Si **Place to B** a déjà commencé à diffuser quelques teasers autour de sa démarche, le projet assurera la production de contenu vidéo quotidien pendant la COP. De quoi accéder à des images exclusives et en libre accès nourrissant votre contenu éditorial.

LA RADIO DE PLACE TO B

Pour faire entendre une voix différente sur le climat, un studio radio sera installé au cœur de **Place to B**. Ouvert à différentes radios et web-radios désireuses d'être au cœur de notre espace de rencontres et de création, il accueillera différents animateurs, dont le journaliste Stéphane Paoli qui animera une émission, en son nom, tous les midis du lundi au vendredi.

L'ESPACE PRESSE

Les médias auront à leur disposition un espace réservé dans l'entrée de **Place to B**. De quoi rencontrer des narrateurs et créatifs, et accéder à tout le nécessaire pour produire en temps réel : réseaux Wifi, raccords internet filaire boostés – notamment pour les utilisateurs de gros fichiers tels que les photographes et graphistes, une vingtaine d'écrans TV, un projecteur pour films et documentaires.

LE SITE WEB

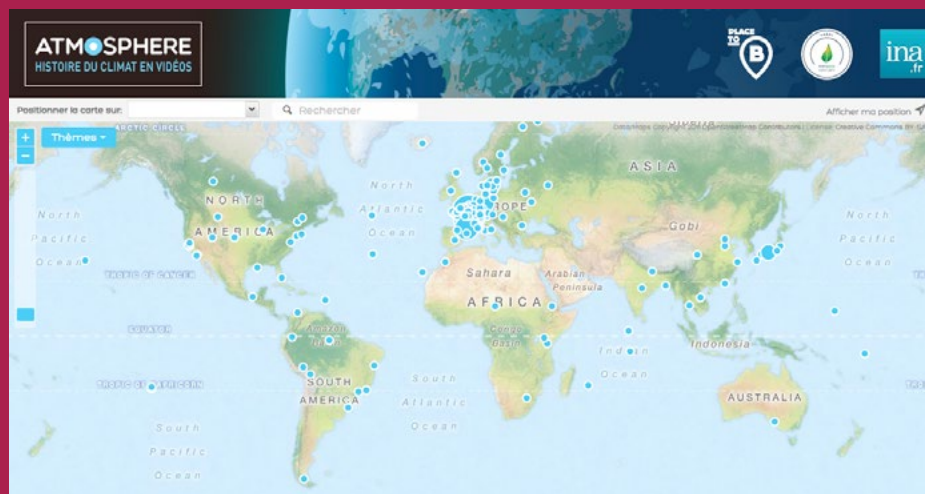


Pour offrir à chacun une expérience collective et partagée avec le monde entier, le site de **Place to B** est conçu pour valoriser les créations de la communauté et offrir un contenu riche au grand public.

En ce sens, nous avons soigné certains partenariats médias, notamment avec l'INA qui a développé en partenariat avec **Place to B** une mappemonde digitale riche de plus de **400 vidéos** : le réchauffement climatique, la pollution, les énergies renouvelables, les modes de vie et les discours politiques, autant de thèmes liés à l'évolution du climat.

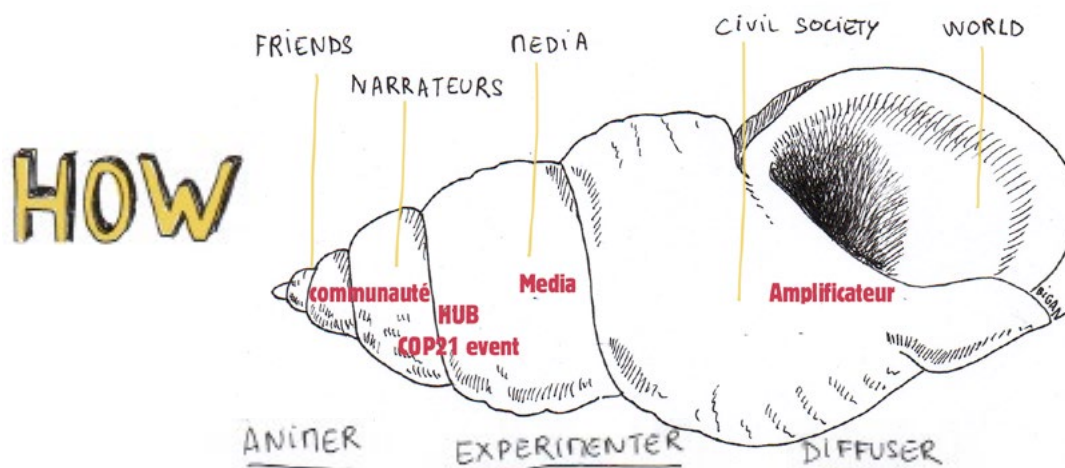
Découvrez ainsi la première maison solaire aux Etats-Unis en 1958, le village écologique d'Aldinga en Australie, la fonte des neiges du Kilimanjaro, l'assèchement du lac Tchad, l'engagement politique pour la cause écologique de René Dumont dès 1976, les interventions d'Al Gore, Nicolas Hulot...

Accédez à cette mappemonde digitale sur **sites.ina.fr/cop21**



DÉCOUVREZ L'APPLI NOVETHIC CARBON RISK

Notre site mettra aussi en avant l'application carbon Risk développée par Novethic, ainsi que l'opération menée avec le Mobile Film Festival.



LA COMMUNAUTÉ

La communauté de Place to B contient plusieurs dimensions : les résidents (Copilotes), les coworkers, les supporters de toujours, les intervenants, les partenaires financiers, stratégiques, médias et opérationnels... L'accueil de tous ces publics nécessite une logistique attentive et particulière dont Sami s'occupe à merveille.



SAMI CHEIKH MOUSSA,
en charge de l'hébergement à Place to B

Ingénieur de formation, Sami a travaillé pour de grandes entreprises en Télécommunication, avant de rejoindre **Place to B** et de booster son peuplement !

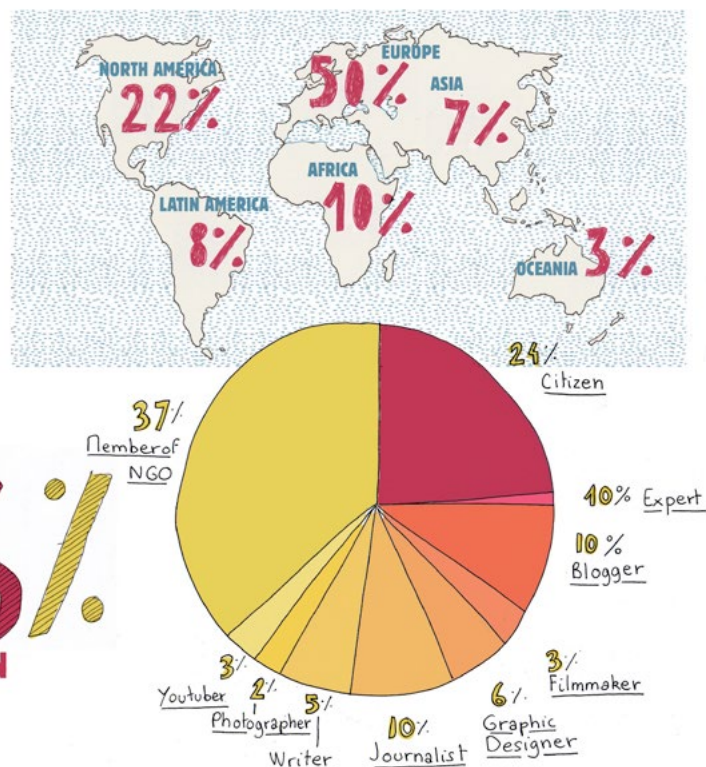
« **Place to B** va accueillir pendant deux semaines près d'un millier de narrateurs du monde entier : journalistes, blogueurs,

photographes, vidéastes, slameurs, youtubeurs ... éternels optimistes, inspirants et inspirés, qui ont décidé de se mobiliser et de changer le récit sur l'enjeu climatique.

Venus d'Europe, des Etats-Unis, de Chine, du Chili, du Costa Rica, de Nouvelle-Zélande, du Ghana, d'Egypte ... ces COPilotes comme nous aimons les appeler vont produire sur place un nouveau récit, en temps réel, destiné à leurs médias d'expression. Venez à la rencontre de **Tara, Julie, Karen, Camille** et de tous les autres COPilotes présents à **Place to B** !



L'HÉBERGEMENT



ILS SERONT À PLACE TO B

TARA DEPORTE, New York (USA)

TaraDePorte.com | HumanImpactsInstitute.org

@HumanImpacts Institute

#Blogger #Photographer #NGOREpresentative #Writer #Youtuber #VisualArtist

« Je crée des opportunités pour inciter les gens à agir sur les questions environnementales. Notre organisation se concentre principalement sur la manière de communiquer plus efficacement sur le changement climatique et sur la construction d'un mouvement pour le climat »

JULIE VILLAIN, Montréal (Canada)

zebrea.com

@julie_villain @ZEBREAmédia

#Journalist #Blogger #SocialEntrepreneur

« Je crois fermement dans le pouvoir des mots et des histoires qui incitent au changement. Je suis inspirée chaque jour par des gens que je rencontre dans la rue, lors d'événements ou sur Internet. Je veux vraiment faire partie de ce changement. Mes talents cachés, utiles pour **Place to B** ? Fouiller, Ecrire, Connecter et Inspirer ! »

CAMILLE BISSUEL, (France)

nylnook.com

@nylnook

#Cartoonist #GraphicDesigner #Entrepreneur #Illustrator #FablabMaker

« Mon métier est de créer des BDs et des illustrations libres sur le changement climatique. Je suis également maker, donc je peux dessiner en 2D ou 3D ! »

KAREN MALPEDE, (USA)

theaterthreecollaborative.org | jjay.cuny.edu

@ExtremeWhether @JohnJayCollege

#Writer #TheaterDirector #ArtisticDirector

« Le théâtre, que j'ai co-fondé avec George Bartenieff - Théâtre Three Collaborative, est engagé dans la création d'une justice sociale et éco-esthétique. Notre travail se situe à la croisée de deux visions du monde: une ancienne culture, basée sur une énergie non durable et carbonée avec ses énormes inégalités et sa violence ; et une nouvelle culture en cours d'écriture, plus équitable, basée sur une énergie renouvelable centrée sur la Terre. Les tensions entre ces deux visions du monde alimentent nos pièces dramatiques »



Quel sera le déroulé type d'une journée à Place to B?

Commencez votre journée autour d'un **petit déjeuner bio** et d'échanges avec des **narrateurs venus du monde entier**. Ceux qui sont pressés auront même droit à une formule "take away"

Tenez-vous au courant de l'état des négociations en assistant aux **revues de presse** et **aux briefings du matin**

Consultez la **programmation détaillée** des événements en marge des négociations sur Paris, afin d'élaborer votre planning de la journée.

Joignez-vous à d'autres **narrateurs**, au sein de la **Creative Factory**, pour réfléchir ensemble à l'écriture et à la concrétisation du **nouveau récit sur le climat**

Accédez à l'ensemble des sites de la COP21 en **moins de 30 minutes**

Participez aux **ateliers organisés** par notre réseau de partenaires afin d'en apprendre plus sur une problématique particulière

Écrivez votre futur article dans l'**espace de coworking** et publiez-le instantanément, grâce à une connexion Web et à une sélection d'outils média dédiés

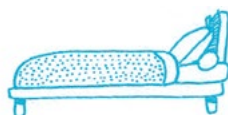
Échangez avec d'autres acteurs du climat et partagez **vos idées et solutions**

Obtenez les **dernières nouvelles de la COP21** et bénéficiez d'une nouvelle perspective sur les problématiques liées au climat, en assistant à **Place to Brief**, une émission en direct d'un nouveau genre organisée chaque soir entre **18 heures et 20 heures**

Savourez un cocktail et un diner bio en compagnie d'autres **COPilotes**

Prenez un peu de bon temps autour d'un concert, d'un film, d'une session de slam ou juste d'un verre et d'un bon livre dans **le Lounge**

Reposez-vous et dormez quelques heures avant de repartir pour **une nouvelle journée !**



LA PROGRAMMATION



JOE ROSS

en charge du développement de la programmation, des contenus et des formats

Spécialiste de l'innovation stratégique et de la programmation mais aussi poète reconnu, Joe a réalisé des campagnes pour de nombreuses ONG et fondations. Il gère la programmation de **Place to B** aux côtés de Anne-Sophie Novel et Thibault Merz.

◀◀ L'expérimentation est au cœur de la programmation de **Place to B**. Changer le message implique de réfléchir à la formulation du contenu, au mode de narration choisi, il nous faut tester différentes pistes.

Comme l'ensemble des membres de **Place to B**, nous croyons fermement au pouvoir de l'intelligence collective et de la communauté. La programmation quotidienne montera peu à peu en intensité au fil de la journée pour devenir vraiment folle en soirée ! L'objectif est de relier travail collectif et moments de divertissement, sessions de brainstorming et de détente.

Ces intervalles de respiration ont une grande importance dans la programmation : ce sont eux qui apporteront le calme et la concentration au sein de cette expérience, tout en laissant une grande place pour l'émergence et l'inconnu.

Attendez-vous à être surpris ! ▶▶

UN ENVIRONNEMENT PROPICE À UNE NOUVELLE HISTOIRE COLLECTIVE



12 chapitres pour un nouveau récit

Notre programmation a été élaborée pour répondre à des questions et thématiques non soulevées lors de la COP21. Sur les douze jours de la COP21, nous souhaitons consacrer 24 heures à chacun de ces thèmes transversaux d'importance, afin de les mettre en perspective et définir ensemble un avenir commun.

CHAPITRE 1 : B-THE MESSAGE

DIMANCHE 29 NOVEMBRE

POURQUOI LE MESSAGE NE PASSE-T-IL PAS ?



Le premier chapitre servira d'introduction au principal objectif de Place to B : tenter de toucher une nouvelle audience et de faire passer le message de manière différente auprès du grand public. Dans ce contexte, il nous semble nécessaire de poser cette question en préambule : pourquoi ce qui devrait être un souci majeur de l'humanité n'est pas pris en compte sérieusement (par les médias, le public, etc.) ?

CHAPITRE 2 : B-COME

LUNDI 30 NOVEMBRE

COMMENT APPRENDRE DU PASSÉ ?

Le deuxième chapitre nous fera faire un retour dans le passé, pour revenir à l'histoire des civilisations, à la signification de la notion de progrès et à la façon dont nous comprenons les concepts de « transition » et de « transformation ».

CHAPITRE 3 : B-CLEAR

MARDI 1ER DÉCEMBRE

COMMENT LES SCIENTIFIQUES PEUVENT-ILS PARLER DU CHANGEMENT CLIMATIQUE DIFFÉREMMENT ?

Un nouveau contrat social entre les scientifiques et la société est nécessaire. Son objet ? Générer plus d'engagement avec les politiques sur le climat. Avec comme enjeu pour les scientifiques, de consacrer leur énergie et leur talent aux problèmes les plus pressants en fonction de leur importance, et d'informer sur la façon de développer une biosphère plus durable.

CHAPITRE 4 : B-MODERN

MERCREDI 2 DÉCEMBRE

QUEL EST LE RÔLE DES TECHNOLOGIES DANS LA TRANSFORMATION DU MONDE ?

Nous avons besoin de démultiplier nos efforts de décarbonisation, en mettant en œuvre des efforts de recherche, de développement, de démonstration et de diffusion (RDD&D) substantiels afin de développer des technologies faiblement carbonées et de garantir leur disponibilité et leur accessibilité. Comment donner à chacun le pouvoir de créer ? Quels sont les facteurs sociaux et culturels qui empêchent une adoption à plus grande échelle des solutions existantes ?

CHAPITRE 5 : B-ING

JEUDI 3 DÉCEMBRE

COMMENT NOUS RECONNECTER AVEC NOTRE NATURE HUMAINE ?

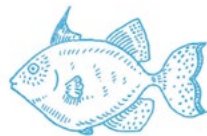
Et si nous nous rappelions comment c'était ... du temps où nous vivions en harmonie avec la nature ? Et si nous nous reconnectons à la terre, à la biodiversité, aux saisons ? Comment recréer/restaurer une telle harmonie ? Est-ce possible ?

CHAPITRE 6 : B-USINESS

VENDREDI 4 DÉCEMBRE

COMMENT REMODELER NOS ÉCONOMIES ET INVESTIR DANS NOTRE AVENIR ?

N'est-il pas trop tard pour sortir du capitalisme ? L'économie numérique, les modèles des économies circulaire et du partage ne nous montrent-ils pas les moyens de briser le lien entre activité économique et émissions ? Faut-il fixer un prix sur la nature ? Où devrions-nous placer notre argent dès aujourd'hui pour véritablement investir dans l'avenir



CHAPITRE 7 : B-IMMERSED

SAMEDI 5 DÉCEMBRE

JOURNÉE SPÉCIFIQUE SUR LES OCÉANS ET LE CLIMAT (EN PARTENARIAT AVEC SURFRIDERS ET TARA EXPEDITION)

Les océans sont fréquemment les grands oubliés des négociations sur le changement climatique. Nous avons décidé de nous pencher sur ce sujet, afin d'expliquer pourquoi il est si crucial de ne plus les oublier et de parvenir à sensibiliser le public sur cet enjeu si capital.

CHAPITRE 8 : LET IT B

DIMANCHE 6 DÉCEMBRE

UNE NOUVELLE MISSION POUR LA RELIGION ET LA SPIRITUALITÉ ?

Encyclique « Laudato Si » du pape, déclaration du Dalaï Lama, campagne internationale « Why do I care Summit » et autant d'énergies religieuses convergent

à l'occasion de la COP21 à Paris que nous nous devons de poser la question fondamentale sur la façon dont la religion et les spiritualités peuvent contribuer à sensibiliser une audience plus large à l'enjeu climatique.

CHAPITRE 9 : B-THE POWER

LUNDI 7 DÉCEMBRE

COMMENT RECONCEVOIR L'ACTION COLLECTIVE POUR RÉPONDRE À LA PLUS GRANDE MENACE À LAQUELLE L'HUMANITÉ AIT FAIT FACE ? POURQUOI LES POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES NE FONCTIONNENT-ELLES PAS ?

La démocratie est en jeu. Devons-nous adopter une approche polycentrique du changement climatique ? Comment échapper au piège de la gouvernance et mobiliser les leaders politiques et la société civile sur le long terme ? Comment amener les gens à imaginer un monde dont le climat a changé, et restaurer leur confiance dans la capacité des décideurs politiques à s'attaquer à ce problème ?

CHAPITRE 10 : B-OR NOT TO B ?

MARDI 8 DÉCEMBRE

COMMENT CONSTRUIRE UN NOUVEAU SENS PARTAGÉ ?

De l'éducation au marketing, nous avons besoin d'engager une conversation pertinente sur le changement climatique, et de connecter celle-ci avec ce qui nous est le plus cher dans notre vie de tous les jours. Quelle est la nature du combat que nous devons mener ? L'éducation a un rôle, mais qu'en est-il de la (bonne) satire ?

CHAPITRE 11 : B-HAVIOUR

MERCREDI 9 DÉCEMBRE

COMMENT CHANGER POUR TOUT CHANGER ?

Comment adopter personnellement un comportement qui compte ? Nos choix sont conditionnés par de nombreux faits et nos croyances, biais et préférences, créent un contexte psychologique dont nous devons parvenir à nous extraire afin de nous engager dans la lutte contre le changement climatique. Comment pouvons-nous élargir la réalité sociale du changement climatique et réunir tout le monde dans un effort pour tout changer ?

CHAPITRE 12 : B-CAUSE

JEUDI 10 DÉCEMBRE

QUELLES SONT LES PRIORITÉS JURIDIQUES AVEC LESQUELLES NOUS DEVONS COMPOSER ?

Si nous ne pouvons pas agir suffisamment tôt sur la valeur et le changement du système, comment pouvons-nous utiliser les systèmes juridiques disponibles ? Et nous assurer qu'ils soient respectés ?



CHAPITRE 13 : B-LONG

VENDREDI 11 DÉCEMBRE

COMMENT AGIR À TEMPS ?

Cette journée se déroulera sous le signe de l'urgence, celle d'atteindre un accord international... Et appellera d'autres questions : comment développer une économie et une société résilientes à temps ? De quelle échéance s'agit-il et comment développerons-nous une vision à long terme ? Devons-nous faire appel à des approches rétrospectives ?

La journée sera consacrée aux enfants. ce jour là nous accueillerons de nombreux enfants en journée pour évoquer ce qui, chez eux, est en avance sur la suite

CHAPITRE 14 : B-GINNING

SAMEDI 12 DÉCEMBRE

CE N'EST QUE LE DÉBUT

La dernière journée à **Place to B** sera l'occasion d'organiser des sessions de clôture, de décider ensemble de comment nous pouvons agir pour transformer durablement la société, pour passer d'une vision partagée à une autre, d'un modèle à un autre ... En somme, nous déciderons de ce qui doit se passer maintenant !

EN JOURNÉE



Les négociations de la COP21 vont accaparer nombre de participants, si bien que notre programmation s'articule sur un temps fort quotidien, le **Place to Brief**, entre 18 et 20 heures. En journée, sont aussi prévus des moments d'échanges au sein de la **Creative Factory** ou lors d'ateliers et de rencontres organisés pour approfondir différentes problématiques et solutions.

PLACE TO B PROPOSERA NOTAMMENT EN JOURNÉE :

30 NOVEMBRE ET 1ER DÉCEMBRE 2015 : **Transformational Media Summit**

Un groupe international de professionnels des médias qui travaillent ensemble pour un monde meilleur se réuniront pendant deux jours à **Place to B** pour la seconde édition de leur sommet

2 DÉCEMBRE 2015 : **Data For Climate**

Un atelier en après midi pour aborder le rôle et l'utilité de la data pour améliorer le climat

3 DÉCEMBRE 2015 : **Arrêtons l'Ecocide !**

Rassemblons des initiatives militantes pour l'établissement d'une structure légale d'envergure internationale de protection de la planète.

4 DÉCEMBRE 2015 : **Cérémonie de remise des prix Ashoka**

Récompensons des entrepreneurs sociaux qui luttent contre la précarité

énergétique

9 DÉCEMBRE 2015 : Nudgeathon : Donnons un petit coup de pouce à la planète !

Créons un Nudgeathon (combinaison des mots nudge et marathon) pour favoriser un changement des comportements en lien avec le changement climatique

11 DÉCEMBRE 2015 : Une journée dédiée aux enfants

Proposons aux enfants d'imaginer de nouveaux messages sur le climat

... ET BEAUCOUP D'AUTRES RENCONTRES !

GROS PLAN SUR PLACE TO BRIEF

Rendez-vous quotidien de 18h à 20h



Qu'est-ce que Place to Brief ?

Place to Brief est un événement d'un genre nouveau, mi-émission Web, mi-briefing quotidien qui aura lieu chaque soir sur la scène principale de **Place to B**, entre 18 et 20 heures. Il sera rediffusé en direct sur le Web.

Cette émission de deux heures se découpera en plusieurs séquences, avec une synthèse quotidienne sur l'avancement des négociations de la COP21 au Bourget, une conversation entre personnalités de haut niveau, des performances artistiques, des surprises multimédias... Nous voulons que cette rencontre soit dynamique, créative et inspirante. Notre équipe travaille à l'élaboration de formats originaux pour faire de ce rendez-vous LE moment fort de Place to B - discussion debout, duplex avec des personnalités dans le monde entier, sketch improvisé, conclusion poétique, etc.

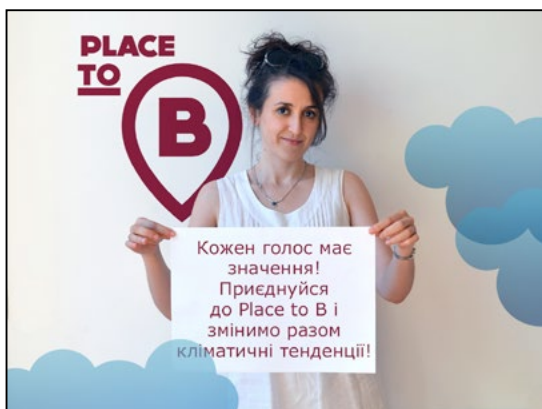
PLACE TO BRIEF, EN UN CLIN D'OEIL :

- Chaque jour, de 18h à 20h
- Sur une thématique spécifique
- Avec des intervenants/ personnalités de grande qualité dans un environnement dynamique
- Sur la scène principale du Belushi's Gare du Nord (espace Lounge, niveau -1)
- + En ligne
- Entrée libre dans la limite des places disponibles. Inscription en ligne



Avec des "special guests" tels que Vandana Shiva, Nicolas Hulot, Stéphane Paoli, Abd Al Malik, George Marshall, Thomas Kolster, Claire Nouvian, le Révérend Fletcher Harper, Charlie Winston, Cyril Dion, Jacques Perrin... et beaucoup d'autres !

LA CREATIVE FACTORY



OPHELIA NOOR

responsable de la Creative Factory

Journaliste, photographe et co-auteur de « FabLabs, etc. Les nouveaux lieux de fabrication numérique » (Eyrolles), Ophelia Noor travaille sur les cultures numériques et la transition digitale de nos sociétés. Elle est aussi co-fondatrice des Open Bidouille Camp, fêtes populaires du D.I.Y et des savoirs partagés.



CHRIS ALDHOUS & DAVID HOLYOAKE,
responsables de la Creative Factory [UK]

David et Chris sont les fondateurs de Forever Swarm, une communauté créative sans frontière qui combine le savoir faire des artistes et d'experts dans le but de susciter des débats et de raviver les réponses culturelles et artistiques autour du changement climatique.

« Nous souhaitons que la Creative Factory soit un générateur d'idées et de réflexions nouvelles sur le climat. Un espace de création unique et un lieu de rencontre où les gens peuvent se retrouver pour travailler ensemble, dans l'esprit des makers : le droit à l'erreur et à l'expérimentation, le droit de copier et de modifier, tout en s'amusant et en partageant. La richesse et la diversité de profils et de compétences réunis permettra à cette intelligence collective d'innover et de forger les nouveaux récits qui, nous l'espérons, permettront de faire passer le message en dehors du cercle des convaincus.

Nous fournirons tous les outils nécessaires à ce travail collaboratif notamment avec la participation de mentors qui pourront éclairer le contexte de ce que nous créerons, mais aussi avec des artistes, des oeuvres et les contributions de centaines de personnes d'un bout à l'autre des Internets. Nous espérons que ces contributions inspireront les participants de la Creative Factory à créer en dehors de leur cadre habituel, d'inventer de nouvelles manières de faire passer le message à une plus large communauté et enfin de pouvoir donner vie aux actions que nous devons réaliser - maintenant et demain. »

La creative factory bénéficie de l'aide de Nod A



AGENDA DES ATELIERS

Le programme détaillé est publié dans le guide pratique de la Creative Factory disponible sur notre site www.placetob.org

ATELIER #1: LUNDI 30 NOVEMBRE ET MARDI 1ER DÉCEMBRE **LA VIE RENOUVELEE (LIFE RENEWED)**

Le postulat de départ pour une nouvelle vision de notre monde.

Lorsque que nous osons rêver d'une nouvelle société où les gestes quotidiens et le changement de système économique a créé un monde où le changement climatique est résolu, à quoi ce monde ressemble-t-il ? A quoi ressemble la vie quotidienne ? Comment ont évolué notre politique et notre économie ? Il s'agit avec ce premier thème de célébrer un utopie réaliste et pratique, qui nous rapproche d'un monde post-PIB où nous retrouvons le plaisir de vivre dans un monde plus lent et sans logos, un monde où nos mode de vie et notre système économiques ne sont plus en désaccord avec la planète.

Ce premier thème est lancé dès le 10 octobre à destination de toutes les personnes qui veulent contribuer à la Creative Factory d'un bout à l'autre du globe, qu'ils puissent être avec nous à Paris en décembre ou ailleurs. Envoyez-nous vos mots, chansons, images, citations, poèmes, peintures, films, etc, à l'adresse : factory@ecoloinfo.com Vos contributions seront affichées, diffusées et discutées à la Creative Factory au lancement de ce premier atelier.

ATELIER #2: MERCREDI 2 DÉCEMBRE ET JEUDI 3 DÉCEMBRE **DEMONTER L'IMPERATIF D'ACHAT** **(DISMANTLING THE BUYING IMPERATIVE)**

Commencer à créer les agents du changement. Starting to create ative agents of change.

ATELIER #3: VENDREDI 4 DÉCEMBRE ET SAMEDI 5 DÉCEMBRE **LE BAUME DE LA NATURE (THE BALM OF NATURE)**

Se reconnecter avec le pouvoir naturel de la planète. Re-connecting with the natural power of the planet.

ATELIER #4: DIMANCHE 6 DÉCEMBRE ET LUNDI 7 DÉCEMBRE **INVOQUER LES ESPRITS DU CHANGEMENT** **(INVOKING THE SPIRIT OF CHANGE)**

Tendre la main à une communauté plus large de sympathisants potentiels .
Reaching out to a wider community of potential supporters.



ATELIER #5: MARDI 8 DÉCEMBRE ET MERCREDI 9 DÉCEMBRE **L'EMPATHIE EN ACTION (EMPATHY IN ACTION)**

Établir une empathie dynamique et motivée entre le Nord et le Sud pour construire une action collective plus efficace. Establishing a motivating empathy between North and South to build more effective collective action .



ATELIER #6: JEUDI 10 DÉCEMBRE ET VENDREDI 11 DÉCEMBRE **LE MONDE DES ENFANTS (CHILDREN'S WORLD)**

Assurer et sécuriser l'avenir en simplifiant les problèmes que nous avons à résoudre. Securing the future by simplifying the problems we need to solve.

RETOUR SUR L'ATELIER #1: VENDREDI 11 DÉCEMBRE **LA NOUVELLE VISION REVISITÉE** **(THE NEW VISION – RE-VISITED)**

Bouclons la boucle et revenons là où nous avons commencé : ce que nous avons fait ensemble au cours des douze derniers jours a-t-il changé notre vision pour un monde nouveau et les valeurs du système que nous voulons créer ?

#WRAP-UP: SAMEDI 12 DÉCEMBRE **ENSEIGNEMENTS TIRÉS - ENGAGEMENTS PRIS**

Discutons des leçons que nous avons tirées des deux dernières semaines de la COP21. Comment ces leçons peuvent informer nos actions à venir ? Cartographions ce que nous voulons faire sur les douze prochains mois afin de garder l'élan de cette nouvelle pensée créative collective.

MEMENTO PRATIQUE

DATE D'OUVERTURE DES INSCRIPTIONS : mi-octobre

INSCRIPTIONS : la participation à la Creative Factory nécessite de s'impliquer sur deux jours. Un formulaire sera mis à disposition mi-octobre

PRIX : 10 euros pour un atelier de deux jours

CAPACITÉ DES ATELIERS : 30 à 35 personnes maximum

DATES : du 30 novembre au 12 décembre 2015 – de 9h00 à 18h00 avec la possibilité de rester le soir jusqu'à 21h00.

PARTENAIRES FINANCIERS



PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS



PARTENAIRES MÉDIAS :

Bayard, Causette, LCI, Le Monde, Mediatico, Novethic, Psychologies Magazine, Reporters d'Espoir, RFI, Sparknews, The Conversation, Ushuaia TV, We Demain, Youphil

CONTACTS PRESSE

placetob@themessengers.fr

WWW.PLACETOB.ORG

@PlacetobCop21

<https://www.facebook.com/COP21PlaceToB>

#P2BCop21

COMMENT VENIR À PLACE TO B ?

5 Rue de Dunkerque, 75010 Paris

Métro lignes 4 & 5 Gare du Nord - RER B & D Gare du Nord

Station de Vélib n°10027 (Rue de Dunkerque) et 10151 (Gare du Nord)



Illustrations et graphisme: Natacha Bigan