

**PLACE
TO**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PLACE TO B COP21

**LE LIEU POUR MOBILISER ET PARLER DU CLIMAT AUTREMENT
PLUS D'UN MILLIER DE NARRATEURS ET 20 000 PARTICIPANTS ATTENDUS**

Place to B, le collectif des narrateurs pour le climat, ouvrira ses portes le 28 novembre pour accueillir jusqu'au 13 décembre près d'un millier de narrateurs en résidence, venus du monde entier, et 20 000 participants sur place. Dans un lieu exclusivement réservé pour cette expérience unique, en plein coeur de Paris et à moins de 30 minutes du centre névralgique de la COP 21, au Bourget, **Place to B** est d'abord une aventure participative pour mobiliser le grand public. Son dispositif numérique permettra à tout un chacun de participer à l'événement.

1 000
NARRATEURS

20 000
PARTICIPANTS

20
FORMES
D'EXPRESSION



50
PAYS



PARLER AUTREMENT DU CLIMAT, UNE NÉCESSITÉ

Le second volet de l'enquête BVA pour **Place to B** « Les Français et le climat » révèle que les Français sont bien informés sur la COP 21 : 47% entendent parler de cet événement au moins une fois par semaine et **64% savent de quoi il s'agit**. Néanmoins, lorsque l'on les interroge sur leurs priorités, la **lutte contre le réchauffement climatique n'apparaît comme un enjeu** que pour 15% d'entre eux, soit une stagnation du résultat depuis mars 2015 (13%). Notons aussi que 56% des 18-24 ans ont entendu parler de la COP 21.

La mobilisation de l'opinion passe donc par une production d'information différente. Les Français plébiscitent les scientifiques sur le sujet (38%), suivis par les entreprises responsables des émissions de gaz à effet de serre (14%) et par la société civile (11%). « Les Français ont besoin que les enjeux sur le climat soient mieux expliqués », décrypte **Régis Olagne**, de l'**institut BVA**. « **L'information transmise doit d'abord être pédagogique, concrète et positive, c'est-à-dire rendre possible le passage à l'action.** »

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DU RÉCIT

Place to B, fondé à l'initiative de la journaliste et blogueuse Anne-Sophie Novel, est d'abord une communauté construite sur un constat partagé : à l'heure de la COP 21, il faut bouger les lignes de l'information et de la transmission des enjeux climatiques pour mobiliser l'opinion publique. Dans un lieu dédié au cœur de Paris pendant la COP 21, un millier de narrateurs en résidence et près de 20 000 participants pourront croiser leur expertise, savoir-faire et créativité pour construire ce nouveau récit.

« **Comment parler des enjeux climatiques plus clairement, sans générer d'anxiété ? Comment recréer du lien entre le grand public et ces sujets ?** », s'interroge **Anne-Sophie Novel**, « **Nous sommes partis de ces questions pour se lancer un superbe défi, celui de faire bouger les lignes par la force du récit.** »

Place to B est conçu comme un lieu créatif, fondé sur les échanges multiculturels et pluridisciplinaires, avec une programmation riche en ateliers, conférences et événements festifs. Les narrateurs auront à disposition notamment un studio radio, un plateau TV et un espace de co-working.

LE TEMPS FORT : PLACE TO BRIEF, LA QUOTIDIENNE DE 18 À 20H

Cette émission accessible au public et en streaming se tiendra chaque soir sur la scène principale de **Place to B**. Elle proposera une synthèse quotidienne des négociations de la COP 21, une conversation avec des personnalités de haut niveau ou encore des performances artistiques.

PARMI LES "SPECIAL GUESTS" DE PLACE TO B :

Vandana Shiva, Nicolas Hulot, Abd Al Malik, George Marshall, Thomas Kolster, Claire Nouvian, le Révérend Fletcher Harper, Cyril Dion, Charlie Winston... et beaucoup d'autres !



UNE FABRIQUE CRÉATIVE

Véritable générateur d'idées et de réflexions nouvelles sur le climat, cet espace de création réunira des experts du sujet comme des professionnels de l'information et de la communication. L'intelligence collective sera au rendez-vous pour innover et forger de nouveaux récits qui porteront le message du défi climatique hors du cercle des convaincus.



UN DISPOSITIF DIGITAL



Place to B s'étend bien au-delà de Paris : l'événement se prolonge hors les murs avec des déclinaisons en région et à l'étranger, mais aussi en ligne avec des moyens importants mis en oeuvre pour créer une véritable caisse de résonance (retransmission en direct des moments forts, possibilité de participer à distance, défis créatifs internationaux, etc.)

DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE : WWW.PLACETOB.ORG

PLACE TO B

DU 28 NOVEMBRE AU 13 DÉCEMBRE 2015

5 Rue de Dunkerque, 75010 Paris



Le dossier de presse et le rapport complet de l'enquête BVA-Place to B « Les Français et le climat » sont disponibles sur l'espace presse du site Internet.

CONTACTS PRESSE :

placetob@themessengers.fr

PARTENAIRES FINANCIERS



assureur militant