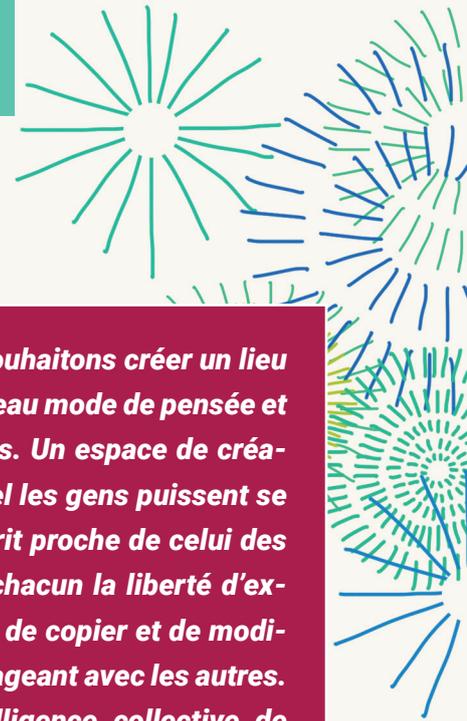




GUIDE PRATIQUE DE LA CREATIVE FACTORY DE P2B V2



Avec la Creative Factory, nous souhaitons créer un lieu propice à l'élaboration d'un nouveau mode de pensée et à l'émergence de nouvelles idées. Un espace de création et de rencontres, dans lequel les gens puissent se réunir et collaborer dans un esprit proche de celui des Makers : un esprit qui laisse à chacun la liberté d'expérimenter, de faire des erreurs, de copier et de modifier, tout en s'amusant et en partageant avec les autres. Notre sentiment est que l'intelligence collective de toutes ces personnalités et compétences réunies permettra, par la richesse de sa diversité, d'innover et de façonner les nouveaux récits grâce auxquels le mouvement climatique pourra définitivement s'inscrire dans le domaine de l'engagement public et d'une action collective pertinente et efficace - aujourd'hui et après la COP21.

La Creative Factory se veut une expérience dynamique et multidisciplinaire, co-construite par tous ses participants, des citoyens du monde qui souhaitent élaborer ensemble des approches nouvelles pour communiquer sur le dérèglement climatique. Si vous ne pouvez pas être à Paris en décembre, vous pourrez quand même participer à la Creative Factory via notre canal en ligne.



**PLACE
TO**



SECTION 1

LA CREATIVE FACTORY PLACE TO B

Qu'est-ce que la Creative Factory peut m'apporter ?
Description d'une journée type à la Creative Factory

SECTION 2

NOS THÈMES D'EXPLORATION

Life Renewed / Une vie nouvelle : Imaginer et construire une société qui ait du sens (fil rouge)

Démanteler l'impératif de consommation : Changer nos comportements et notre identité.

Les bienfaits de la nature : Se reconnecter avec les merveilles et le pouvoir de guérison de la nature.

Invoquer l'esprit du changement : Faire appel au pouvoir de la spiritualité pour étendre l'engagement avec l'aide des communautés confessionnelles.

Empathie et action collective : Restaurer l'empathie entre Nord et Sud pour rendre l'action collective plus efficace.

Le monde de nos enfants : Vulgariser la complexité des enjeux pour mieux protéger notre avenir.

Une vie nouvelle revisitée : Retour à notre fil rouge...

Enseignements tirés, engagements pris

Nos dix principes de fonctionnement

SECTION 3

MODE D'EMPLOI

Les briques du parcours Creative Factory
Participer à la Creative Factory à distance
Que produira la Creative Factory ? Et après ?

SECTION 4

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Qui, quoi, quand, comment, où ?

LA CREATIVE FACTORY PLACE TO B

Qu'est-ce que la Creative Factory peut m'apporter ?

Si vous souhaitez mieux comprendre ce qu'est la Creative Factory, ce n'est pas la question que vous devez vous poser. La bonne question, c'est plutôt « Qu'est-ce que je peux faire pour la Creative Factory ? ». Nous nous trouvons à un moment important dans l'histoire du mouvement climatique : un moment où il est plus important que jamais de nous rassembler, afin de contribuer ensemble à renforcer et étendre la mobilisation autour des enjeux climatiques.

Nous savons d'ores et déjà que les deux semaines de la COP21 seront difficiles : quelle qu'en soit l'issue, le mouvement aura besoin de s'appuyer sur des idées et un mode de pensée aussi novateurs que solides pour garder le cap en 2016.

C'est de ce constat qu'est né le projet de la Creative Factory : un espace de création et de rencontres, un lieu où les personnes pourraient se réunir et collaborer, dans toutes les disciplines et sur tous les canaux, pour mettre au point des approches plus efficaces de communication sur les enjeux climatiques, et élaborer de nouveaux récits dont le mouvement climatique pourrait s'emparer pour inscrire définitivement la lutte contre le dérèglement climatique dans le domaine de l'engagement public.

Le rôle des équipes de Place To B et FOREVERSWARM : fournir les outils de ces collaborations, faire venir des spécialistes et penseurs qui puissent offrir leur éclairage sur le contexte de ce travail de création, ainsi que les artistes et les œuvres qui inspireront les participants de la Creative Factory et les aideront à sortir de leur champ de création habituel pour faire naître des modes inédits de mobilisation pour l'action climatique et articuler nos actions, aujourd'hui et demain.

Une journée type à la creative factory

Vous souhaitez contribuer à façonner les nouveaux modes de pensée et de communication dont le mouvement climatique a besoin ? Nous vous proposons de participer à tout ou partie d'un cycle de six thématiques qui se dérouleront chacune sur deux jours. Que vous soyez penseur et/ou Maker, stratège et/ou activiste, poète, comédien, réalisateur, data journaliste, la CREATIVE FACTORY a été pensée pour vous permettre d'exprimer vos talents de manière à créer les **récits et modes de communication** qui contribueront à mobiliser autour du mouvement climatique. Multiple, la programmation de la Creative Factory proposera les activités suivantes :

- Travailler sur l'une des thématiques abordées sur deux jours, pour faire émerger de nouvelles expressions de l'enjeu climatique et provoquer de nouveaux engagements.
- Passer de la simple constatation des faits et des problèmes à la description de stratégies et de leur mise en œuvre..
- Comprendre le **contexte actuel**, et les moyens les plus efficaces de communiquer sur le dérèglement climatique en fonction des publics, grâce à des présentations par des experts.
- Intégrer les informations et les différents scénarios qui émergeront en temps réel des négociations de la COP dans notre processus de création, et travailler ensemble à communiquer différemment et de manière plus efficace sur tous ces éléments.
- Participer à des ateliers créatifs avec des artistes en visite afin de substituer à notre mode de pensée actuel un autre mode de pensée, qui n'a pas peur de poursuivre de nouvelles façons d'exprimer nos intentions et idées.
- La possibilité de montrer les créations et œuvres d'art qui seront créées au sein de la Creative Factory directement dans les rues de Paris pendant la COP.
- Articuler et décliner ces nouveaux modes de pensée en élaboration dans un large éventail de nouveaux formats (slam, poésie, graffitis et street art, vidéo, son, idées de campagnes créatives, collages, infographies, improvisation, etc.) qui pourront être combinés et fusionnés entre eux de nouvelles manières.
- Se réunir avec les participants à distance de la Creative Factory, par webcam, pour savoir quels sont leurs cheminements et leurs créations, partager des défis et étendre le champ de notre création.
- Travailler au sein de groupes réduits à développer un nouveau mode de pensée et produire de nouvelles créations artistiques, avec le guidage de nos experts et mentors créatifs sur place.

LES THÉMATIQUES DE NOTRE EXPLORATION

Pour convaincre, le nouveau récit sur le climat doit mettre en avant **une vision holistique et positive** du changement, et montrer l'opportunité que représente le défi de la décarbonisation, tant pour notre culture que pour notre bien-être. Chacune des thématiques de notre programmation vise, dans ce sens, à faire avancer la réflexion sur la **véritable signification du changement que nous devons provoquer, sur les moyens de déverrouiller des possibilités** qui sont aujourd'hui encore à l'état d'utopies, et sur la **façon dont un nouveau récit de progrès peut nous aider à renforcer la mobilisation autour des actions** les plus urgentes à mettre en œuvre. Toutes ces thématiques seront autant de tremplins pour diffuser des informations, problématiques et scénarios-clés sur le climat et le changement de système. VOICI LE DÉTAIL DE LA PROGRAMMATION :

NOTRE FIL ROUGE :

Appel à contributions lancé en octobre

LIFE RENEWED/UNE VIE NOUVELLE: IMAGINER ET CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ QUI AIT DU SENS

Et si nous osions rêver une nouvelle société, dans laquelle les gestes quotidiens et le changement de système auraient permis de résoudre le dérèglement climatique ?

- A quoi ce monde ressemblerait-il ? A quoi ressemblerait la vie quotidienne ?
- Comment notre politique et notre économie auraient-elles évolué ?

Nous vous proposons de célébrer une utopie réaliste et pratique, qui nous rapproche d'un monde post-PIB dans lequel nous retrouverions le plaisir de vivre selon un rythme plus lent et sans logos, un monde où nos modes de vie et notre système économique ne seraient plus en désaccord avec la planète.

Sur les six semaines qui nous séparent de la COP21, nous invitons toutes les personnes qui souhaitent contribuer à nous envoyer les **rêves, citations, dessins, images, textes** qui représentent leur vision de ce monde nouveau à l'adresse factory@ecoloinfo.com.

Toutes les contributions collectées serviront de sources d'inspiration et de matériaux dans le travail de la Creative Factory pour comprendre et communiquer autrement sur le changement du système.

Thématique n°1 : Lundi 30 nov. - Mardi 1er déc.

CHANGER NOS COMPORTEMENTS ET NOTRE IDENTITÉ.

DÉSAMORCER L'IMPÉRATIF DE CONSOMMATION

Comment aider les gens à remettre en question un système économique qui valorise le fait d'acheter toujours plus ? Comment, a contrario, mettre en avant ces individus qui ont décidé de rejeter un mode de vie hautement dépendant du carbone, et offrir une vision positive de la sobriété ? L'objectif de cette thématique consistera à élaborer des tactiques créatives afin de changer de perspective et de démonter les fondamentaux d'un hyper-capitalisme sponsorisé par les marques.

Thématique n°2 : Mercredi 2- Jeudi 3 déc.

SE RECONNECTER AVEC LES MERVEILLES ET LE POUVOIR DE GUÉRISON DE LA NATURE.

LES BIENFAITS DE LA NATURE

Comment replacer l'être humain au cœur de l'écosystème de la planète, pour nous rappeler et comprendre combien le maintien d'une relation harmonieuse avec Mère Nature est essentiel à notre bien-être et à notre santé mentale ? Dans cette thématique, il s'agira de mettre en évidence ce que nous risquons de perdre, tout en célébrant le pouvoir guérisseur d'une nature en bonne santé et vibrante, une nature que nous devrions révéler comme un sanctuaire et cesser de considérer comme une source infinie de matières premières.

Thématique n°3 : Vendredi 4 - Samedi 5 déc.

FAIRE APPEL AU POUVOIR DE LA SPIRITUALITÉ POUR RENFORCER LA MOBILISATION AUTOUR DU CLIMAT, AVEC L'AIDE DES COMMUNAUTÉS CONFESSIONNELLES

INVOQUER L'ESPRIT DU CHANGEMENT

Quel que soit leur objet, toutes les fois ont le devoir moral de joindre leurs forces à la lutte globale contre le dérèglement climatique.

Le but de cette thématique : trouver les fondations communes d'une campagne universelle et transconfessionnelle qui redéfinirait la relation de l'humanité avec la planète, en proposant un récit qui permette d'emporter l'adhésion et l'engagement de tous les individus qui croient à la construction d'un monde meilleur.

Thématique n°4 : Lundi 7 - Mardi 8 déc.

RESTAURER L'EMPATHIE ENTRE NORD ET SUD POUR RENDRE L'ACTION COLLECTIVE PLUS EFFICACE.

EMPATHIE ET ACTION COLLECTIVE

Fait-on vraiment le choix de ne rien faire contre le dérèglement climatique ? Pour provoquer une participation de masse au mouvement climatique, nous devons replacer le dérèglement climatique au cœur du quotidien des gens. Comment ? En démontrant de manière univoque que ne rien faire n'est tout simplement pas une option. En montrant qu'il est de notre responsabilité collective de citoyens de la planète, et non pas uniquement de celle de nos communes, pays ou autres instances, d'agir dans ce sens. En promouvant un engagement et un devoir d'empathie partagés. Cette thématique vise également à faire de la place, au sein de notre mouvement, à ces populations qui, en marge de nos sociétés, sont aux premières loges du dérèglement climatique (notamment les populations du Grand Nord).

Thématique n°5 : Mercredi 9 - Jeudi 10 déc.

VULGARISER LA COMPLEXITÉ DES ENJEUX POUR MIEUX PROTÉGER NOTRE AVENIR.

LE MONDE DE NOS ENFANTS

Quel monde laisserons-nous à nos enfants ? Pourquoi cette détermination à oblitérer toutes les merveilles naturelles que leur esprit d'enfant leur permet de percevoir ? Peut-être avons-nous besoin de réapprendre ce sens de l'émerveillement que seuls les enfants sont capables de montrer, pour de nouveau apprécier ce que nous sommes en train de perdre et déclencher ainsi notre passage à l'action. Nous vous proposons de suivre l'exemple de nos enfants, en décroissant le débat autour du dérèglement climatique et en faisant preuve d'imagination pour répondre aux tâches qui nous attendent, afin d'opposer des réponses simples à des problèmes complexes.

Retour à notre fil rouge : Vendredi 11 déc.

LIFE RENEWED/ UNE VIE NOUVELLE REVISITÉE

Au cours de cette dernière journée, nous ferons la synthèse de ce que nous aurons appris, au cours des deux semaines, sur le changement que nous devons enclencher, la valeur et les défis liés à la concrétisation de cette utopie collective. Ce travail nous permettra de dégager les éléments, idées et stratégies que nous devons porter par la suite, afin d'agir sur la perception globale de ce qu'il nous est possible de faire. Un atelier ouvert sera proposé à toutes celles et ceux qui voudront élaborer sur les idées de communication et les récits créés au cours de ces deux semaines.

Fin des ateliers de la Creative Factory.

(Programme P2B : B-ginning) Session de clôture : Samedi 12 déc.

ENSEIGNEMENTS TIRÉS, ENGAGEMENTS PRIS

Ce dernier jour sera l'occasion d'échanger sur les enseignements que nous aurons tirés des deux semaines de la COP21 et de la Creative Factory. Et de réfléchir à la manière d'articuler nos actions futures sur la base de ces enseignements... Pour planifier les objectifs des douze mois suivants en vue de préserver la dynamique de ce nouveau mode de pensée.

10

principes de notre fonctionnement

_____ 1 _____

Proposer quelque chose de différent de ce qui s'est fait auparavant.

_____ 2 _____

Offrir une structure positive et une vision optimiste de ce que l'avenir pourrait être.

_____ 3 _____

Dépasser les arguments rationnels pour s'adresser au cœur des gens.

_____ 4 _____

Bâtir un sens de la communauté et de l'action collective.

_____ 5 _____

Comprendre la réalité de la vie et des motivations des personnes au quotidien.

_____ 6 _____

Insuffler une nouvelle dynamique pour aller de l'avant.

_____ 7 _____

Ne pas avoir peur de se confronter aux changements les plus difficiles.

_____ 8 _____

Maintenir un impératif moral fort.

_____ 9 _____

Élaborer un guide pratique et simple des actions nécessaires.

_____ 10 _____

Proposer des solutions qui emportent l'adhésion et soient répliquables à grande échelle pour un impact optimal.

MODE D'EMPLOI

Pendant les deux semaines de la COP21, la Creative Factory sera une véritable fourmilière dédiée aux nouveaux penseurs et makers. Intervention de personnalités et d'experts, performances artistiques, sessions multimédia, brainstorming en petits groupes, mentorat, temps d'échange : les sources d'inspiration et possibilités de participer ne manqueront pas. C'est pourquoi le parcours-type que nous vous proposons ici n'est pas linéaire : entre le travail en vue de résoudre les problématiques rencontrées par les médias pour présenter et traiter la COP21 autrement, et l'élaboration de nouveaux récits pour l'après, chacun pourra intervenir sur des tâches et dans des formats très différents.

LES BRIQUES DU PARCOURS CREATIVE FACTORY

Première brique : clarifier enjeux et données

Et si nous nous penchions sur le passé, pour examiner les anciennes règles de communication sur le dérèglement climatique, et analyser ce qui a fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné, ce qu'il reste à essayer ? Comment utiliser ces données, et les combiner avec les piliers d'une narration convaincante, pour véritablement parler aux motivations des personnes, quelles que soient leurs origines et leurs cultures ?

Bien que nos arguments soient validés par le monde scientifique, nous avons de toute urgence besoin d'élaborer un nouveau mode de pensée, un nouveau langage visuel et verbal, et de nouvelles approches créatives pour atteindre le consensus auprès de nos sociétés. Il s'agit d'éliminer la complexité, pour découper un discours compliqué en actions plus accessibles, et bâtir des dossiers qui remettront véritablement en question nos modes de vie hérités : ces dossiers réclament des stratégies qui permettent de toucher un public plus large pour inscrire définitivement le dérèglement climatique dans nos préoccupations quotidiennes.

Brique 2 : idées folles & making

Le dérèglement climatique remet en cause des visions collectives et personnelles du progrès, de la survie et, plus globalement, du sens de nos vies, qui sont toutes profondément enracinées en nous. C'est pourquoi il est temps de faire émerger

un nouveau mode de réflexion, inhabituel, utopique et radical ! Imaginons que tous les acteurs du mouvement climatique, médias, responsables politiques, lobbyistes, citoyens, jeunes, etc, soient réunis dans le même espace et que chacun d'eux s'exprime librement, avec sa différence ou avec passion, sur les enjeux climatiques : que pourrait-il en ressortir ? Dans le type de session que nous proposerons, il n'y aura pas de mauvaise idée, pas plus qu'il n'y aura de place pour l'autocensure ou les jugements collectifs. L'objectif est de libérer un premier flot de pensée autour de nouveaux récits et stratégies...

Les œuvres et les artistes, voire une délocalisation des sessions de travail, selon leur contexte, contribueront à lancer et nourrir le flot. En fin de journée, toutes les idées qui auront fusé seront inscrites au mur, pour alimenter les discussions au sein du groupe.

Brique 3 : confrontation avec la réalité

Dans la phase suivante, nous ferons appel à nos experts et à nos instincts pour examiner le mur des idées, en nous appuyant sur le cadre offert par les dix principes de notre fonctionnement. L'objectif sera de dessiner des stratégies et concepts à développer et mettre en œuvre- en particulier dans la perspective de travailler, avec les équipes de production résidentes et les Makers en visite au sein de Place To B, sur des solutions qui pourraient être livrées et déployées pendant la COP21-même.

Cette phase nous obligera à nous interroger nous-mêmes : quels sont les pièges dans lesquels nous tombons lorsque nous parlons uniquement avec les « convertis » ? Ce que nous faisons fera-t-il vraiment une différence dans la lutte contre le dérèglement climatique ? Et si non, comment inverser cela ?

Brique 4 : réalisation des potentiels

Cette quatrième brique visera à exploiter toutes les possibilités créatives liées à nos idées, à les développer de nouvelles manières, et à nous demander lesquelles ont le plus de potentiel pour accélérer ou normaliser les changements de politique ou de comportement clés dont le monde a besoin. A réfléchir aux moyens de changer le format de notre nouveau mode de pensée et de nos créations, pour modifier leurs objectifs et les adresser à des publics différents. Et à faire le lien et développer nos idées et productions artistiques pour différents canaux de communication et de diffusion.

PARTICIPER À LA CREATIVE FACTORY A DISTANCE

Vous ne pourrez pas être à Paris en décembre, mais vous souhaitez quand même participer à la Creative Factory ? C'est possible : où que vous soyez dans le monde, que vous ayez une idée pour contribuer à changer le récit du dérèglement climatique ou que vous souhaitiez contribuer, par vos compétences, à résoudre les défis que les sessions de la Creative Factory ne manqueront pas de faire émerger, nous serons heureux de vous accueillir sur notre canal Glowbl live. Pour participer, vous aurez simplement besoin d'une webcam et d'un microphone.

Si vous venez à PlaceToB sans avoir au préalable réservé votre place pour participer à la Creative Factory, vous pourrez utiliser l'espace de coworking adjacent et vous aurez l'opportunité de croiser les participants au cours de sessions informelles, pour partager avec eux. Chacun pourra suivre, partager et contribuer à nos rendez-vous quotidiens via notre chaîne Glowbl.

LES PRODUCTIONS DE LA CREATIVE FACTORY

L'objectif est d'élaborer un nouveau MODE DE PENSÉE et de grandes IDEES pour faire émerger de nouvelles approches de communication créatives et de nouveaux moyens pour les médias, ONG, lobbyistes, individus et autres acteurs du mouvement climatique de faire passer le message avec plus d'efficacité.

Ces efforts aboutiront à des œuvres, des designs, des écritures, des films... qui tous utiliseront un nouveau langage verbal et visuel, et inciteront à sortir des schémas de pensée habituels. Et pourquoi pas des outils (applications, infographies, voire appareils ou outils électroniques ou numériques), pour diffuser des actions quotidiennes ou soutenir des actions urgentes de façon nouvelle et moderne.

QU'ARRIVERA-T-IL A TOUTES CES IDÉES ET CRÉATIONS APRÈS LA COP21 ?

PLACETOB & FOREVERSWARM continueront de porter le fruit de ces travaux en 2016, alimentant de nouveaux récits, idées et exécutions, et collaborant avec notre réseau de supporters (penseurs et Makers) afin de s'assurer que tout ce qui aura émergé de la Creative Factory puisse être intégré dans le mouvement climatique. L'ensemble des contenus seront mis à disposition sous licence Creative Commons (plus d'informations ultérieurement).

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

MODE D'EMPLOI

Remplissez notre **FORMULAIRE D'INSCRIPTION**, disponible après notre conférence de presse du 13 octobre.

HEURES DE FONCTIONNEMENT

L'équipe principale et les animateurs accueilleront les participants entre **9h-18h**. Le lieu restera ouvert jusqu'à **21h** pour ceux qui souhaiteront poursuivre la réflexion/le travail/la création...

ÉQUIPEMENTS (MACHINES, OUTILS, PAPIER, CISEAUX, DECOUPEUSES LASER)

Nous travaillons actuellement à l'installation d'un mini FabLab qui sera intégré à la Creative Factory. D'autres équipements, notamment des imprimantes, des fournitures (papiers, ciseaux, etc.) et de la peinture (plus d'infos ultérieurement) seront également mis à disposition.

VOUS AVEZ UN APPAREIL PHOTO, DES ÉQUIPEMENTS SONORES, DES ORDINATEURS ?

AMENEZ-LES ! Nous aurons également accès à des studios de télévision et de radio.

RESTAURATION

Notre chef proposera chaque jour un nouveau menu au Belushi's. Les détails et prix seront publiés prochainement.

LIEUX

LIEU PRINCIPAL : Belushi's : 5 Rue de Dunkerque, 75010 Paris

Gare du Nord (lignes de **métro 4 et 5 / RER B et D**)

CAE Clara : 9 Rue de la Charbonnière, 75018 Paris

Gare du Nord (lignes de **métro 4 et 5 / RER B et D**) / Barbès Rochechouart (lignes de **métro 4 et 2**) / La chapelle (ligne de **métro 2**)

DES QUESTIONS ?

Contactez-nous par e-mail à l'adresse **factory@ecoloinfo.com**